






Politeknik Negeri Medan

JURUSAN AKUNTANSI

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI KEUANGAN PUBLIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (sks)	SEME STER	TGL. PENYUSUNAN
MANAJEMEN STRATEGIK	KK 756	KETERAMPILAN KEAHLIAN	2 SKS	7	26 Juli 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI
	DINA ARFIANTI SIREGAR 		DINA ARFIANTI SIREGAR 		Dr. ILHAM H NAPITUPULU, S.E., M.Si. CA 
Capaian Pembelajaran (CP)	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi(CPL-Prodi)				
	Menguasai konsep teoritis akuntansi keuangan secara mendalam dan analisis laporan keuangan serta Interpretasinya pada bidang akuntansi secara spesifik untuk menyelesaikan masalah secara sistematis Menguasai konsep teoritis akuntansi pemerintahan serta pengelolaan keuangan desa Menguasai konsep dan teknik penilaian kinerja keuangan dan nonkeuangan suatu entitas bisnis				
	Capaian Pembelajaran Lulusan yang dibebankan pada mata kuliah (CPL-MK)				
Mampu menerapkan ilmu manajemen strategik dalam organisasi Mampu menerapkan konsep Analisis Lingkungan Internal,Eksternal, Penentuan Alternatif Strategi, Perumusan Strategi Implementasi Strategi, dan Evaluasi Strategi					
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan strategi dan mengevaluasi strategi. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.				

Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Silabus dan overview manajemen strategik 2. The Nature of Management Strategic 3. Internal Assesment 4. External Assesment 5. Strategy Analysis and Choices 6. Strategi in Action 7. Implementing Strategies: Management Issues 8. Implementing Strategies: Marketing and Finance Issues 9. Implementing Strategies: R & D and Human Resources Issues 10. Strategy Evaluation 							
Pustaka	<p>Utama :</p> <p>Davis R Fred. 2013. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i>. Eleventh Edition</p> <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amirullah, S.E., M.M . 2015, <i>Manajemen Strategi, Teori-Kosep-Kinerja</i>, Mitra Wacana Media, Jakarta. 2. Freddy R, 2000, <i>Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis</i>. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 3. Umar, Husein, 2001, <i>Strategic Management in Action</i>. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 							
Media Pembelajaran	Software :				Hardware :			
	Internet, Microsoft Power Point				LCD dan Proyektor, Text Book, Hand Out			
Nama Dosen Pengampu	Dina Arfianti Siregar							
Matakuliah Syarat	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Teori Ekonomi Mikro dan Teori Ekonomi Makro							
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Direncanakan (Sub-CP-MK)	Bahan kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain keterampilan manajerial Menjelaskan sepuluh peranan manajerial	-Silabus - Overview mata kuliah manajemen strategis	Bentuk Pembelajaran : Kuliah Metode Pembelajaran : • Diskusi kelompok • Studi Kasus	TM : [1x1x50"] BT : [1x1x60"] BM [1x1x60"] TM : [1x1x170"]	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai overview mata kuliah manajemen strategis • Mahasiswa belajar mengenai keterkaitan mata kuliah manajemen strategis dengan mata kuliah lainnya dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas • Mahasiswa belajar etika 	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk penilaian: Bentuk tes dan non-tes <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan kebenaran penjelasan • Tingkat partisipasi mahasiswa • Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	2

					berdiskusi			
2	<p>Mampu memahami dan menjelaskan:</p> <p>1. Pendahuluan manajemen strategis</p> <p>2. Fungsi manajemen strategis</p> <p>3. Kerangka kerja Manajemen Strategis</p> <p>4. Model Manajemen Strategis</p>	<p>The Nature of Strategic Management</p>	<p>Bentuk Pembelajaran :</p> <p>Kuliah & Tugas/Tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<p>TM : [1x1x50"]</p> <p>BT : [1x1x60"]</p> <p>BM [1x1x60"]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan fungsi ,kerangka kerja, dan model manajemen strategis • Menyelesaikan studi kasus model manajemen strategis 	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p>Bentuk non-tes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan kebenaran penjelasan • Tingkat partisipasi mahasiswa • Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	5
3	<p>Mampu menjelaskan:</p> <p>1. The nature of Internal Assessment</p>	<p>Internal Assessment</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <p>Kuliah & Tugas/Tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran:</p>	<p>TM : [1x1x50"]</p> <p>BT : [1x1x60"]</p> <p>BM [1x1x60"]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan penilaian internal • Mencari informasi tentang isu-isu yang dipertimbangkan dalam internal 	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p>Bentuk non-tes</p>	<p>Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan 	5

	<p>2. Kekuatan dan kelemahan perusahaan</p> <p>3. Matriks IFAS</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelompok • Studi Kasus 		<p>assesment dan mendiskusikannya di kelas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<p>tentang internal assesment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	
4	<p>Mampu menjelaskan:</p> <p>1. The nature of External Assesment</p> <p>2. Peluang dan ancaman perusahaan</p> <p>3. Matriks EFAS</p>	<p>External Assesment</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p> <p>Kuliah & Tugas/Tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<p>TM : [1x1x50"]</p> <p>BT : [1x1x60"]</p> <p>BM [1x1x60"]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan penilaian eksternal • Mencari informasi tentang isu-isu yang dipertimbangkan dalam external assesment dan mendiskusikannya di kelas 	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p>Bentuk non-tes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<p>Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang external assesment • Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	5
5-6	<p>Mampu menjelaskan:</p>	<p>Strategy Analysis</p>	<p>Bentuk Pembelajaran:</p>	<p>TM : [2x1x50"]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan analisis strategi 	<p>Kriteria:</p>	<p>Kehadiran dan</p>	5

	<p>1. The nature of strategy analysis and choices</p> <p>2. Analisa SWOT</p> <p>3. Analisa BCG matrix</p> <p>4. Model 7S Mc Kinsey</p>	and Choices	<p>Kuliah & Tugas/Tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<p>BT : [2x1x 60"]</p> <p>BM [2x1x 60"]</p>	<p>dan pemilihan alternatif strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyelesaikan studi kasus analisis SWOT • Menjelaskan matrix BCG dan memberikan contoh perusahaan yang menerapkan strategi yang diperoleh dari matrix BCG • Menjelaskan model 7S Mc Kinsey dalam implementasi strategi 	<p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Bentuk tes dan non-tes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<p>partisipasi mahasiswa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang pemilihan strategi melalui analisa SWOT dan BCG Matrix dan implementasi strategi melalui model 7S Mc Kinsey • Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	
7	<p>Mampu menjelaskan:</p> <p>1. Tujuan Jangka Panjang</p> <p>2. Strategi-strategi Integrasi</p> <p>3. Strategi-strategi Intensif</p>	Strategy in Action	<p>Bentuk Pembelajaran :</p> <p>Kuliah & Tugas/Tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<p>TM : [1x1x 50"]</p> <p>BT : [1x1x 60"]</p> <p>BM [1x1x 60"]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan tujuan jangka panjang dan strategi-strategi yang bisa diterapkan dalam perusahaan sesuai kondisi yang ada • Menyelesaikan studi kasus terkait implementasi strategi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk penilaian: Bentuk non-tes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Tulisan makalah 	<p>Kehadiran dan partisipasi mahasiswa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang strategi-strategi dalam implementasi dalam organisasi • Perilaku yang sesuai 	10

	4. Strategi-strategi diversifikasi 5. Strategi-strategi defensif						dengan etika berdiskusi	
8	Mid Tes							20
9-10	Mampu menjelaskan: 1. Tujuan Jangka Panjang 2. Strategi-strategi Integrasi 3. Strategi-strategi Intensif 4. Strategi-strategi diversifikasi 5. Strategi-strategi defensif	Strategy in Action	Bentuk Pembelajaran : Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran : • Ceramah • Diskusi kelompok Studi Kasus	TM : 4x [2x50"] BT : 2x [2x50"] BM : 2x [2x50"]	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan tujuan jangka panjang dan strategi-strategi yang bisa diterapkan dalam perusahaan sesuai kondisi yang ada Menyelesaikan studi kasus terkait implementasi strategi 	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk penilaian: Bentuk non-tes <ul style="list-style-type: none"> Presentasi Tulisan makalah 	Kehadiran dan partisipasi mahasiswa <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang strategi-strategi dalam implementasi dalam organisasi Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	8

11-13	Mampu mendeskripsikan: 1. Strategi Michael Porter Generic 2. Alat-alat untuk mencapai strategi 3. Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi 4. Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi	Strategi Michael Porter Isu-isu fungsi perusahaan dalam implementasi strategi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran : • Ceramah • Diskusi kelompok • Studi Kasus	TM : 4x [2x50"] BT : 1x [2x50"] BM : 2x [2x50"]	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan mekanisme dan kebutuhan akan koordinasi (Tugas 1) • Menyelesaikan studi kasus kiat-kiat koordinasi (Tugas 2) 	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk penilaian: Bentuk non-tes • Presentasi • Tulisan makalah	Kehadiran dan partisipasi mahasiswa <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang strategi Porter dalam implementasi strategi • Ketepatan menjelaskan tentang isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi • Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	5
14-15	Mampu Menjelaskan: 1. Isu-isu R&D dalam implementasi strategi	Isu-isu fungsi perusahaan dalam implementasi strategi	Bentuk Pembelajaran : Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran : • Ceramah	TM : 4x [2x50"] BT : 4x [2x50"]	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan isu-isu R&D dan SIM dalam implementasi strategi • Menjelaskan alat analisa evaluasi strategi • Menyelesaikan studi kasus terkait isu-isu manajemen 	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk penilaian: Bentuk tes dan non-tes • Presentasi	Kehadiran dan partisipasi mahasiswa <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang isu-isu dalam R&D, SIM, keuangan, pemasaran 	5

	<p>2. Isu-isu SIM dalam implementasi strategi</p> <p>3. The nature of strategy evaluation</p> <p>4. Kerangka kerja sebuah evaluasi strategi</p> <p>5. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok • Studi Kasus 	<p>BM : 4x [2x50"]</p>	<p>yang terjadi dan evaluasi strategi dalam menyelesaikannya</p>		<p>dalam implementasi strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	
16	UAS							30

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
7. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
8. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
9. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
10. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
11. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
12. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor ≥ 81	(61-80)	(41-60)	(21-40)	<20
Organisasi	terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran.	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan.
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor ≥ 81	(61-80)	(41-60)	(21-40)	<20
		berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.		berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.

